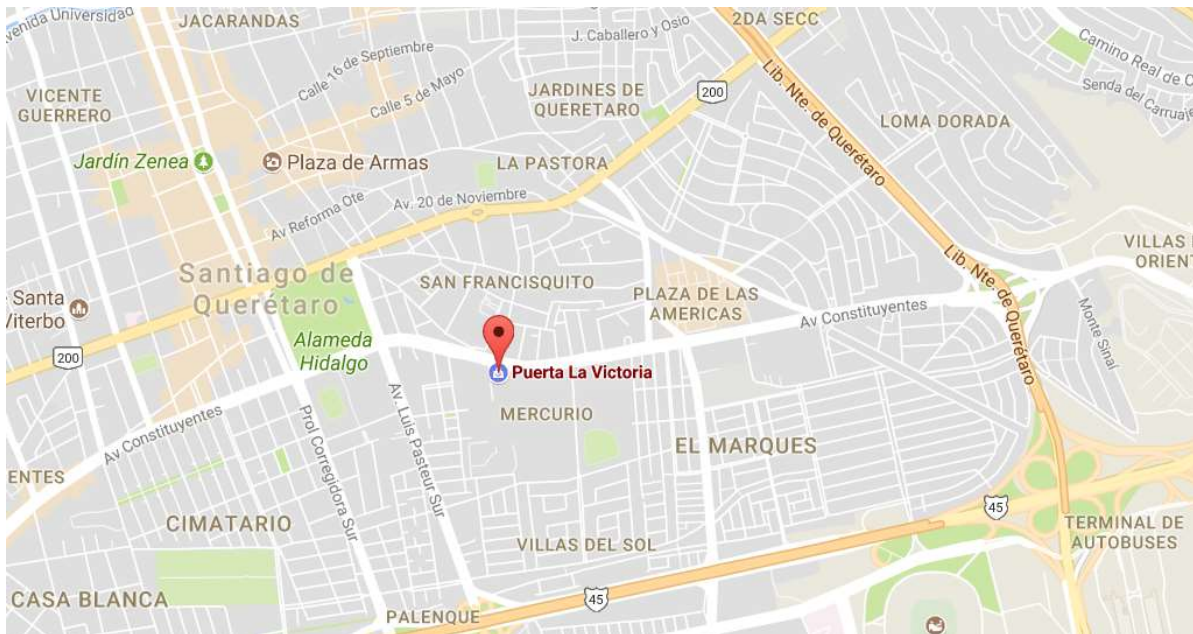


**FIBRASHOP ANUNCIA QUE EL PASADO 27 DE OCTUBRE DE 2017  
CONCLUYÓ CON ÉXITO LA ADQUISICIÓN DEL CENTRO COMERCIAL  
PUERTA LA VICTORIA EN QUERÉTARO, CUYO VALOR INICIAL ASCIENDE A  
2,622.22 MILLONES DE PESOS.**

**Ciudad de México, D.F., a 31 de octubre de 2017** - FibraShop (FSHOP) (BMV: FSHOP13), fideicomiso de inversión en bienes raíces especializado en centros comerciales, anuncia que el viernes 27 de octubre de 2017, se escrituró la adquisición del centro comercial “Puerta La Victoria” localizado en la Ciudad de Santiago de Querétaro, Querétaro, cuyo valor inicial asciende a 2,662.22 millones de pesos.

Puerta La Victoria está ubicado en la Avenida Constituyentes, principal vialidad de Querétaro, en la zona central de la ciudad. Querétaro es la décima ciudad más poblada en México y ha sido en los últimos 10 años la ciudad con mayor dinamismo económico en el país y un polo de atracción de inversión nacional y extranjera.



Puerta La Victoria, es un centro comercial tipo “Fashion Mall” que forma parte de un complejo de usos mixtos que incluyen un área comercial, oficinas, un hotel de 120 llaves y un área residencial de siete etapas de departamentos.





Puerta la Victoria comenzó operaciones el 1o de octubre de 2017, con contratos firmados por el 80%. Para el segundo trimestre del 2018 esperamos estar firmados al 95%.

Puerta la Victoria, contará con un Área Bruta Rentable (ABR) aproximada de 57,240m<sup>2</sup>. Dentro de los principales locatarios se encuentran: Sears, Cinépolis, H&M, Forever21, Sanborns, Smartfit, Pull and Bear, Stradivarius, Bershka, Sfera, Innova Sport, Lefties, Olive Garden, Recorcholis, Juguetron, Starbucks, Sonora Grill, Hooters, American Eagle, entre otros.

Es un centro comercial nuevo icono en el país, en una de las ciudades importantes de México, por lo que se estima tenga un período de estabilización de ente 24 y 36 meses. Se estima que el flujo operativa neto anual (“NOI”) estabilizado del centro comercial ascenderá a 220.9 millones de pesos. Adicionalmente, consideramos que su rentabilidad futura se incrementará significativamente y tenga un potencial alto de generación de “NOI”. Estimamos que al quinto aniversario tendrá un “NOI” anual de entre de 260 y 300 millones de pesos.

En cumplimiento a lo establecido en el Artículo 35º de la Circular Única de Emisoras, se pone a disposición de las autoridades y del público inversionista, un folleto informativo (Anexo P) en el que se describen a detalle las características de la operación forma de pago, información financiera proforma, entre otros aspectos (dicho documento se encuentra en: [www.fibrashop.mx](http://www.fibrashop.mx)).



## ACERCA DE FIBRASHOP

FibraShop (BMV: FSHOP 13) es una opción única de inversión inmobiliaria en México derivada de su especialización, el capital humano con mayor experiencia en el sector inmobiliario comercial, su sólida estructura operativa y de gobierno corporativo, lo cual en su conjunto asegura transparencia, eficiencia y un crecimiento seguro y rentable.

FibraShop es un fideicomiso de infraestructura y bienes raíces constituido principalmente para adquirir, poseer, administrar y desarrollar propiedades inmobiliarias en el sector de centros comerciales en México. El portafolio inicial consiste de ocho propiedades situadas en cuatro estados de la república y uno más en el Distrito Federal. FibraShop es administrada por especialistas en la industria con amplia experiencia y asesorada externamente por Fibra Shop Portafolios Inmobiliarios S.A.P.I.

Nuestro objetivo es proveer de atractivos retornos a nuestros inversionistas tenedores de los CBFIs, a través de distribuciones estables y apreciación de capital.

## DECLARACIONES SOBRE EVENTOS FUTUROS

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la compañía.

### CONTACTO, RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Gabriel Ramírez Fernández

Tel: +52 (55) 52921160

Email: [gramirez@fibrashop.mx](mailto:gramirez@fibrashop.mx)

Irvin García Millán

Tel: +52 (55) 52921160

Email: [investor@fibrashop.mx](mailto:investor@fibrashop.mx)

### CONTACTO PARA MEDIOS INTERNACIONALES:

Lucia DLDomville, Grayling USA

Tel: +1 (646) 284 9416

Email: [lucia.domville@grayling.com](mailto:lucia.domville@grayling.com)

### CONTACTO PARA MEDIOS EN MÉXICO:

Jesús A. Martínez-Rojas R., Grayling México

Tel: +52 (55) 56441247

Email: [jesus.martinez-rojas@grayling.com](mailto:jesus.martinez-rojas@grayling.com)