

# Deloitte.



**Estrategia ASG**  
**FIBRA Shop**

Diciembre 2020



# Introducción y objetivos

## Elaboración de la estrategia ASG de Fibra Shop

Fibra Shop busca formalizar y estructurar su estrategia ASG alineada al negocio, que genere valor para la compañía y cumpla con las expectativas de los grupos de interés.

Se elaborará una estrategia ASG a través de un diagnóstico de la situación actual de la organización en temas ASG, identificación de grupos de interés, temas materiales y desarrollo de metas y actividades específicas para cumplir con las expectativas de los inversionistas y generar el primer Informe Anual de temas ASG.

Fases del proyecto:



# Objetivo de las actividades elaboración de la materialidad 2020

## Los principales objetivos son:

**Alinear** los 10 temas relevantes a una estrategia, establecer mediciones base cero y metas a corto, mediano y largo plazo.

**Identificar** los temas relevantes para Fibra Shop, basados en la organización, el sector, tendencias y estándares internacionales.

**Identificar y enlistar** a los principales grupos de interés de la organización de acuerdo a sus actividades.



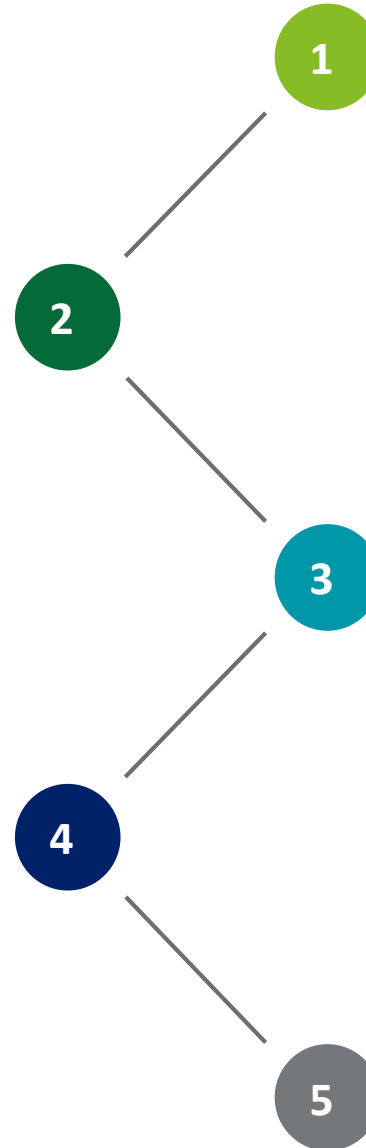
# Metodología

## Revisión de estudios externos

Análisis e integración de estudios del sector y empresas líderes para establecer los temas materiales de Fibra Shop.

## Herramienta de materialidad

Desarrollo de la herramienta de materialidad y vaciado de la información.



## Grupos de interés

Identificación y mapeo de los principales grupos de interés para Fibra Shop.

## Encuestas y entrevistas

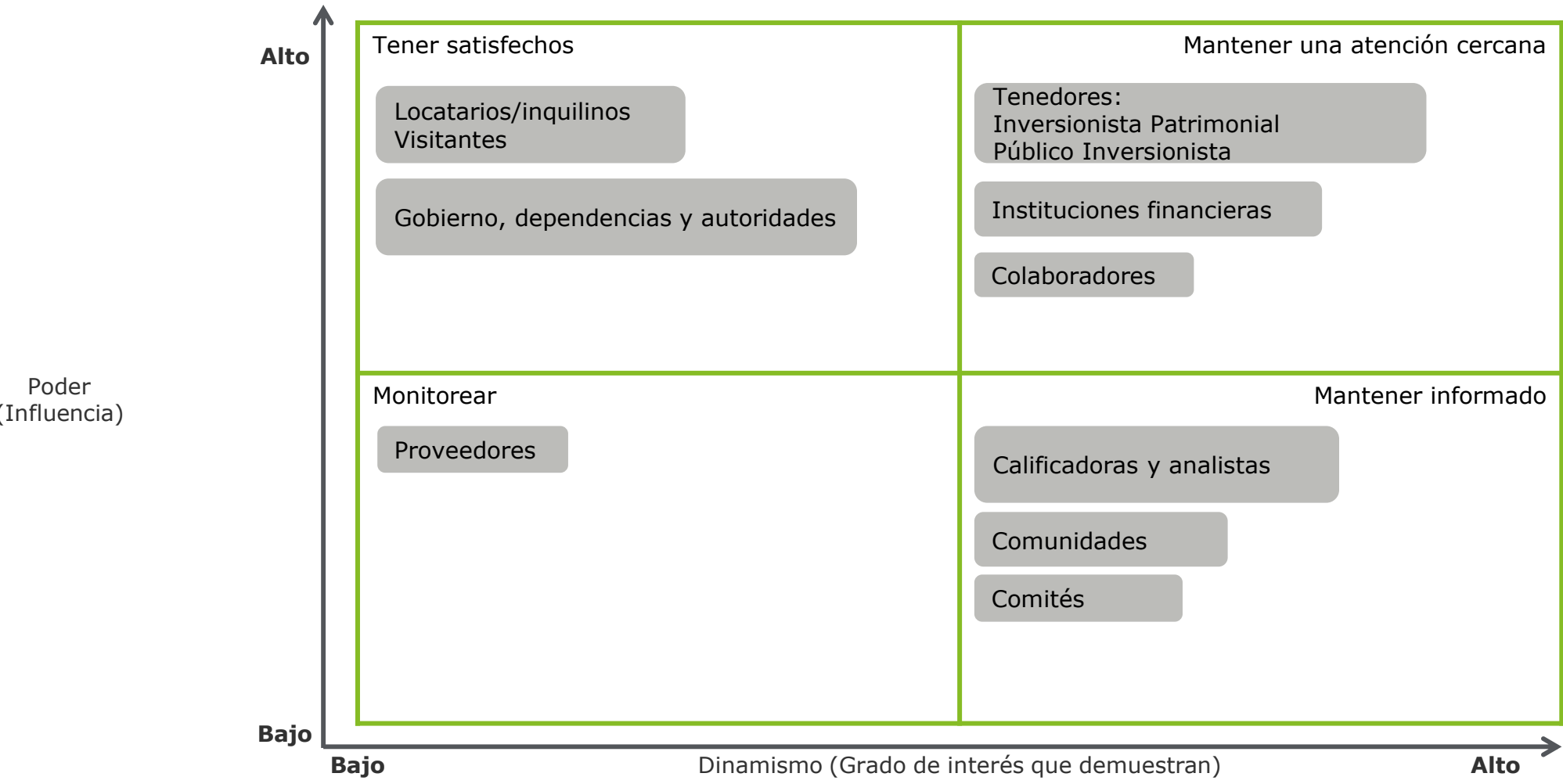
Entrevistas y encuestas para identificar la relevancia de los temas materiales para sus grupos de interés internos.

- 7 colaboradores estratégicos entrevistados:
  - Operaciones | Director de Operaciones | Finanzas | Proyectos | Recursos Humanos | Mercadotecnia | Jurídico
- 126 colaboradores encuestados

## Análisis y validación

Análisis de la información, desarrollo de la matriz y validación interna.

# Priorización de grupos de interés



# Estándares aplicables:

Estándares y estudios analizados
GRI
TCFD
SASB
UN ODS
World Economic Forum - Global Risk Report 2020
AMEFIBRA – Manual de Indicadores ASG
NAREIT – REIT Industry ESG Report
Cuestionarios de inversionistas
Benchmark de compañías líderes en temas ASG del sector

## ➤ Clasificación e integración de 24 temas

### Gestión

- Gestión de grupos de interés
- Objetivos y planes de acción ASG
- Reporteo ASG

### Ambiental

- Consumo de Energía
- Agua
- Residuos generados
- Emisiones
- Biodiversidad
- Cambio Climático

### Social

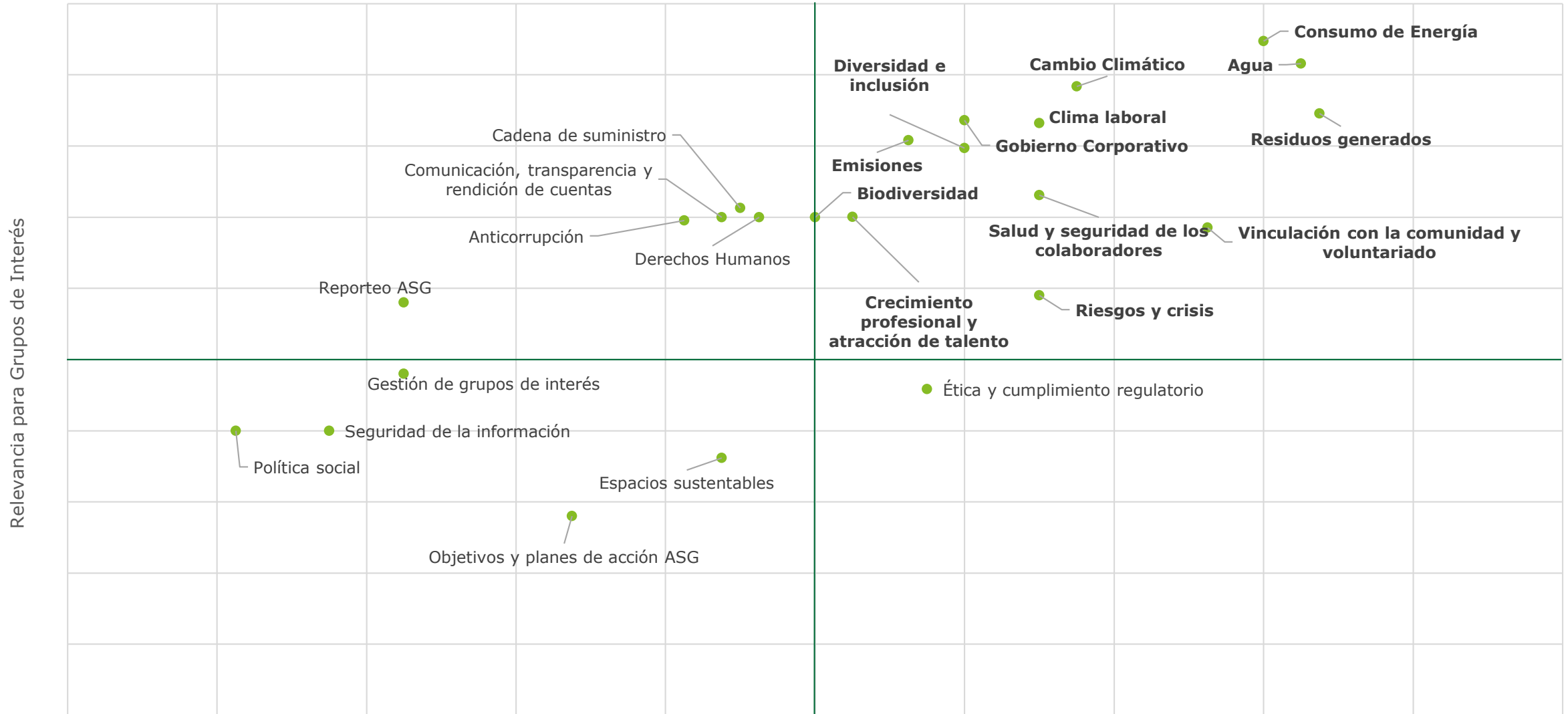
- Cadena de suministro
- Espacios sustentables
- Diversidad e inclusión
- Crecimiento profesional y atracción de talento
- Política social
- Clima laboral
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Derechos Humanos
- Vinculación con la comunidad y voluntariado

### Gobernanza

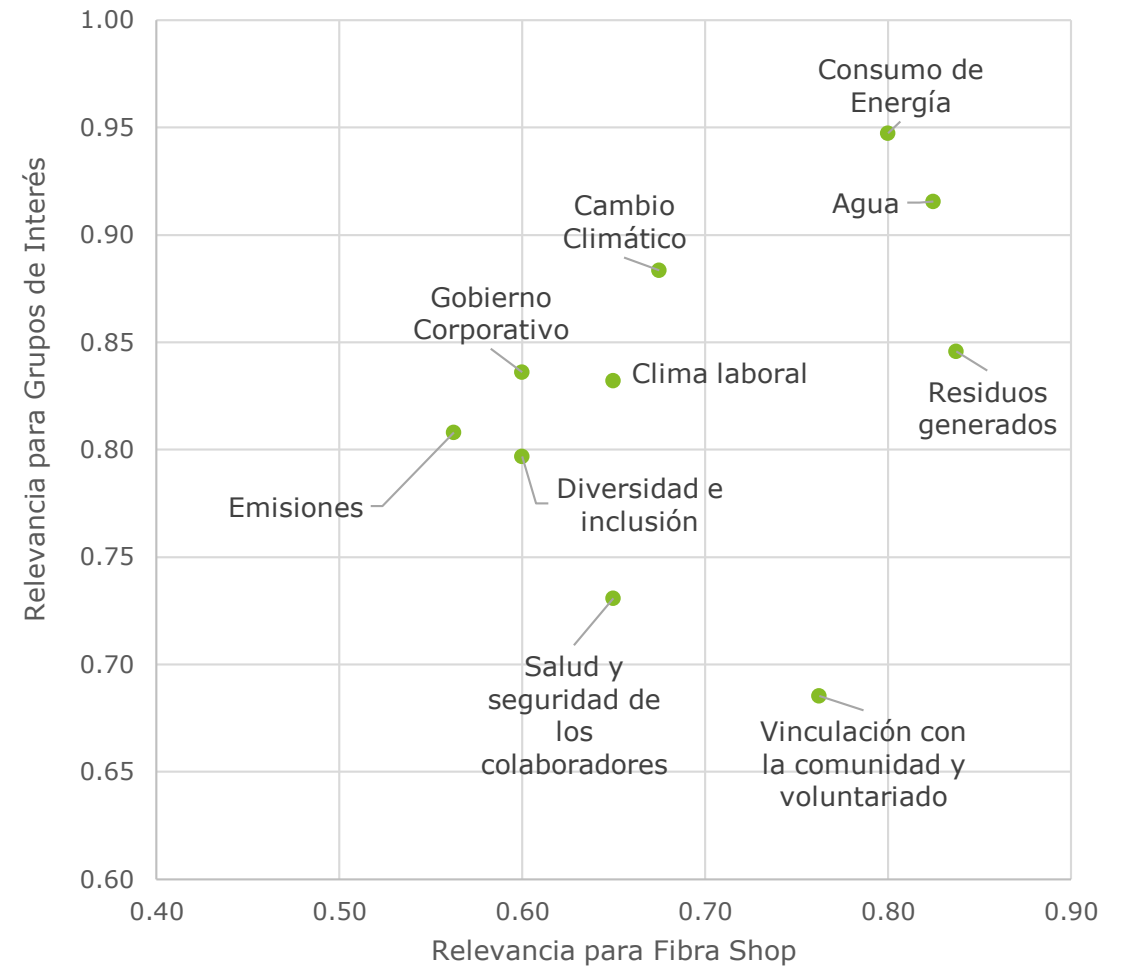
- Gobierno Corporativo
- Comunicación, transparencia y rendición de cuentas
- Ética y cumplimiento regulatorio
- Anticorrupción
- Riesgos y crisis
- Seguridad de la información

*Para mayor información, al final del documento se encuentran las definiciones de los estándares analizados*

# Matriz de Materialidad 2020



#	Tema	Puntuación	Clasificación
1	Consumo de Energía	1.24	<b>Prioritarios</b>
2	Agua	1.23	<b>Prioritarios</b>
3	Residuos generados	1.19	<b>Prioritarios</b>
4	Cambio Climático	1.11	<b>Prioritarios</b>
5	Clima laboral	1.06	<b>Prioritarios</b>
6	Gobierno Corporativo	1.03	<b>Prioritarios</b>
7	Vinculación con la comunidad y voluntariado	1.03	<b>Prioritarios</b>
8	Diversidad e inclusión	1.00	<b>Prioritarios</b>
9	Emisiones	0.98	<b>Prioritarios</b>
10	Salud y seguridad de los colaboradores	0.98	<b>Prioritarios</b>





# Temas materiales

#	Tema	Puntuación	Clasificación
11	Riesgos y crisis	0.88	<b>Emergente</b>
12	Crecimiento profesional y atracción de talento	0.88	<b>Emergente</b>
13	Biodiversidad	0.86	<b>Emergente</b>
14	Cadena de suministro	0.84	<b>Emergente</b>
15	Derechos Humanos	0.84	<b>Emergente</b>
16	Comunicación, transparencia y rendición de cuentas	0.83	<b>Emergente</b>
17	Anticorrupción	0.81	<b>Emergente</b>
18	Ética y cumplimiento regulatorio	0.74	<b>Relevante</b>
19	Reporte ASG	0.62	<b>Relevante</b>
20	Espacios sustentables	0.57	<b>Relevante</b>
21	Gestión de grupos de interés	0.53	<b>Relevante</b>
22	Objetivos y planes de acción ASG	0.44	<b>Relevante</b>
23	Seguridad de la información	0.44	<b>Relevante</b>
24	Política social	0.42	<b>Relevante</b>

# Estándares internacionales:

## Estándares aplicables:

**Los estándares GRI** se elaboraron para el interés público y permiten a las empresas comunicar sus impactos significativos en la economía, el medio ambiente y la sociedad y, por consiguiente, sus contribuciones -positivas o negativas- al desarrollo sostenible.

**Las normas de la SASB** se centran exclusivamente en el subconjunto de indicadores ESG materiales para la creación de valor empresarial y la toma de decisiones económicas. Las normas sectoriales de la SASB tocan cinco dimensiones de la sostenibilidad, entre ellas el medio ambiente, el capital social, el capital humano, el modelo empresarial y la innovación, y el liderazgo y la gobernanza.

En 2017 la **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures** (TCFD) elaboró cuatro recomendaciones para la declaración de información financiera relacionada con riesgos del cambio climático para promover decisiones de inversión más informadas.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

**El Pacto Global (Global Compact)** es una iniciativa por mandato de Naciones Unidas que trabaja por una economía global más sostenible e incluyente, que promueve la implementación de 10 Principios universalmente en áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Transparencia y Anticorrupción y Medio Ambiente para que formen parte de la estrategia y operaciones de las empresas y facilitar acciones para que las empresas puedan trabajar hacia los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos y servicios legales, consultoría y asesoría, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de negocios. Los más de 225,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.